

FORMATION

Bien communiquer sur Instagram



Informations pratiques

📅 Date : 04/04/2023

🕒 Horaires : 9 h - 17h

€ Asso non-employeur :
- 40€ par stagiaire
Asso employeur :
- Voir CDOS 06

📍 Distanciel

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- Être capable de maîtriser la plateforme Instagram
- Savoir quand et comment poster sur ce réseau social
- Comprendre les mécanismes de base de l'algorithme de Instagram
- Élaborer et appliquer une stratégie de contenu pour Instagram
- Apprendre à créer des visuels pour Instagram
- Être capable de planifier et programmer son contenu
- Créer, optimiser et animer une page professionnelle Instagram
- Être capable de mettre en place des stratégies pour développer sa communauté
- Savoir mesurer la performance et le R.O.I. sur cette plateforme
- Être capable d'exploiter au mieux les fonctionnalités de la plateforme

CONTENU DE LA FORMATION

1- La COM

- ❖ Les bases
- ❖ Stratégie de contenu
- ❖ Brand/Storytelling

2- Instagram

- ❖ Spécificités
- ❖ Stratégie de contenu
- ❖ Publicité sur Instagram

3- Boîte à outils

- ❖ Savoir planifier/programmer
- ❖ Où trouver mes visuels ?
- ❖ Liens UTM et url courtes

4- Compte Instagram/ Tip's de Pro

- ❖ Création et optimisation de la page
- ❖ Les fonctionnalités et outils
- ❖ Conseils et développement de communauté

5- Analyser la performance

- ❖ Statistiques Instagram
- ❖ Mesure du R.O.I.
- ❖ Atelier exercice de mise en application

METHODES PEDAGOGIQUES

- ❖ Etude de cas - ateliers pratiques - Exercices - Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules - Retours d'expériences

Effectif

Maximum 10 personnes
Le CDOS 06 se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant

Intervenante

Estelle MESROBIAN
Formatrice
Côteweb school

Pour qui ?

Tout public



[Inscription en ligne](#)

Référent handicap
Nous contacter au
04.92.47.62.62



Contact 04.92.47.62.62
alpesmaritimes@franceolympique.com