

FORMATION 28 NOVEMBRE 2024

« Comment bien communiquer sur Facebook, Instagram et LinkedIn ? »

PUBLIC :

Chef d'entreprise, auto-entrepreneur, free-lance, Directeur/Responsable de communication, Directeur/Responsable de communication digitale, chef de projet digital, e-marketeurs, webmaster, planneur stratégique, rédacteurs web, créateurs de contenu web, métier du web et du digital, Community manager débutant.

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation mais il est préférable de posséder une page Facebook et un compte Instagram.

Une connaissance du web et de l'informatique peut être un plus mais n'est pas indispensable.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation collective en présentiel
- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

DURÉE :

Durée totale : 7h pour une période de 1 jour

- Durée des cours webinar : 4h
- Durée des exercices à réaliser : 3h

DATES OU PÉRIODE :

28 novembre 2024

HORAIRES :

9H-12H et 13H-17H

LIEU :

Formation à distance – Webinar /vidéoconférence sur la plateforme Zoom

Pour accès aux personnes porteurs d'un handicap : Nous consulter.

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Être capable de maîtriser les plateformes Facebook, Instagram et LinkedIn
- Savoir quand et comment poster sur ces trois réseaux sociaux
- Comprendre les mécanismes de base des algorithmes de chacun
- Élaborer et appliquer une stratégie de contenu
- Apprendre à créer des visuels
- Être capable de planifier et programmer son contenu
- Créer, optimiser et animer une page pro
- Être capable de mettre en place des stratégies pour développer sa communauté
- Savoir mesurer la performance et le R.O.I. sur ces plateformes
- Être capable d'exploiter au mieux les fonctionnalités de ces plateformes

CONTENU

1) Facebook

- *Spécificités*
- *La stratégie de contenu (atelier)*
- *La page Facebook : conseils de création et d'optimisation de la page*
- *Les fonctionnalités et outils*
- *Statistiques*

2) La pub Facebook

- *Gestionnaire de publicités Facebook*
- *Le budget*
- *La création*

3) Instagram

- Spécificités
- Stratégie de contenu (atelier)
- Compte pro Instagram
- Les fonctionnalités : stories, stories à la une, live...
- Conseils d'optimisation et statistiques

4) LinkedIn

- Spécificités
- Stratégie de contenu (atelier)
- Conseils d'optimisation

5/ Mesure du R.O.I.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Cas pratiques et exercices
- Validation des connaissances et des acquis à la suite des exercices pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session (exercices pratiques)
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques et exercices
- Validation des connaissances et des acquis à la suite des exercices pratiques
- Retours d'expériences

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.