



FORMATION 6 mai 2025

« Comment bien communiquer sur Facebook, Instagram et LinkedIn ? » NIVEAU DÉBUTANT

PUBLIC :

Chef d'entreprise, auto-entrepreneur, free-lance, Directeur/Responsable de communication, chef de projet digital, e-marketeurs, webmaster, planneur stratégique, rédacteurs web, créateurs de contenu web, métier du web et du digital, Community manager débutant.

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation mais il est préférable de posséder une page Facebook et un compte Instagram.

Une connaissance du web et de l'informatique peut être un plus mais n'est pas indispensable.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation collective en présentiel

DURÉE :

Durée totale : 7h pour une période de 1 jour

- Durée des cours webinar : 4h
- Durée des exercices à réaliser : 3h

DATES OU PÉRIODE : 6 mai 2025

HORAIRES : 9H-12H et 13H-17H

LIEU : CDOS 06

*Comité Départemental Olympique et Sportif des Alpes-Maritimes Résidence Bois de Boulogne – Bât E
72 Av Valéry Giscard d'Estaing (Ex Rte de Grenoble)*

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Être capable de maîtriser les plateformes Facebook, Instagram et LinkedIn
- Savoir quand et comment poster sur ces trois réseaux sociaux
- Comprendre les mécanismes de base des algorithmes de chacun
- Élaborer et appliquer une stratégie de contenu
- Apprendre à créer des visuels et des vidéos simples

- Être capable de planifier et programmer son contenu
- Créer, optimiser et animer une page pro
- Être capable de mettre en place des stratégies pour développer sa communauté
- Savoir mesurer la performance et le R.O.I. (retour sur investissement) sur ces plateformes
- Être capable d'exploiter au mieux les fonctionnalités de ces plateformes

CONTENU

- **Séquence 1 : OUVERTURE DE LA FORMATION**
 - Présentation de la journée, des méthodes utilisées et des objectifs à atteindre
 - Présentation des intervenants
 - Présentation et attentes des participants
- **Séquence 2 : Comprendre les grands principes et l'usage des réseaux sociaux**
 - Panorama des réseaux sociaux
 - Se connecter à un réseau social, créer un compte et le gérer
 - Rédiger une biographie impactante : L'importance de la bio
 - Comment créer son réseau
 - Connaître sa cible
 - La veille concurrentielle : Pourquoi et comment analyser la concurrence
- **Séquence 3 : Être capable de publier sur les réseaux sociaux**
 - Connaître les usages de publication principaux
 - Maîtriser ses comptes réseaux sociaux et leurs bonnes pratiques
 - Quels types de publications fonctionnent le mieux (Reels, stories, carrousels...) ?
 - Savoir-faire une veille régulière des réseaux sociaux et de leurs évolutions
- **Séquence 4 : Maîtriser la rédaction et la diffusion sur les réseaux sociaux**
 - Calendrier éditorial
 - Outils et bonnes pratiques de rédaction, les erreurs à éviter
 - Savoir créer un ou plusieurs modèles de visuels à publier
 - Savoir illustrer ses publications (banques d'images, retouches, IA...)
 - Focus sur les stories et sur les réels

- **Séquence 5 : Cas pratique et évaluation**
 - Cas pratique directement en ligne sur vos comptes
 - Création et challenge de visuels
 - Evaluation des acquis via un questionnaire en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Cas pratiques et exercices
- Validation des connaissances et des acquis à la suite des exercices pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session (exercices pratiques)
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques et exercices
- Validation des connaissances et des acquis à la suite des exercices pratiques
- Retours d'expériences

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.